

Halo Oglasi

Ceo sajt

Već 22 godine Halo oglasi predstavljaju sinonim za oglašavanje i pravi izbor za kupovinu, prodaju i usluge.

Dugogodišnje iskustvo, poznavanje potreba naših korisnika i precizno targetiranje pružaju nam mogućnost da naše oglašivače uspešno predstavimo milionskom tržištu.

Podaci o socio-demografskoj strukturi publike, izvor: gemiusAudience, septembar 2017 (ciljna grupa: cela Internet publika) - Podaci o broju poseta po uređajima, izvor: Google Analytics, novembar 2017

Izvor: Google Analytics, novembar 2017

Broj poseta **3.717.799**

Broj posetilaca **1.571.825**

Broj otvorenih stranica **26.158.129**

Polna struktura posetilaca portala



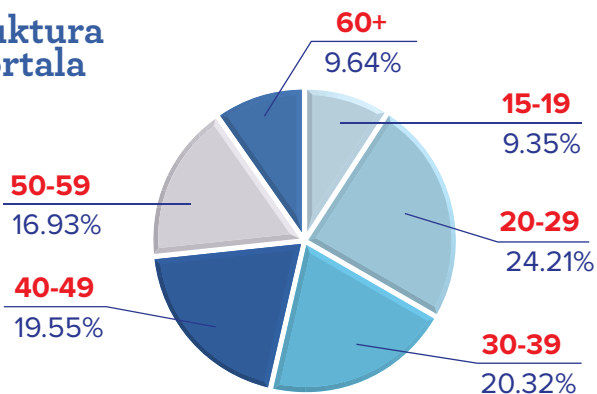
50.81%



49.19%

Starosna struktura posetilaca portala

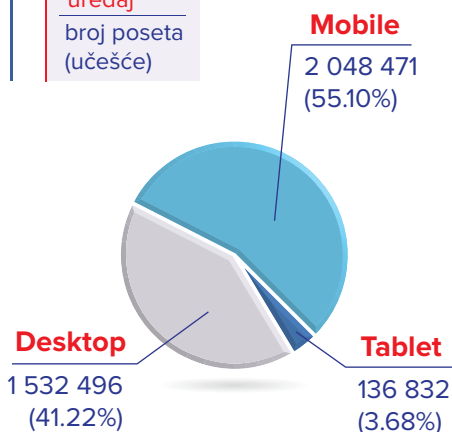
godište
učešće



Broj poseta po uređajima

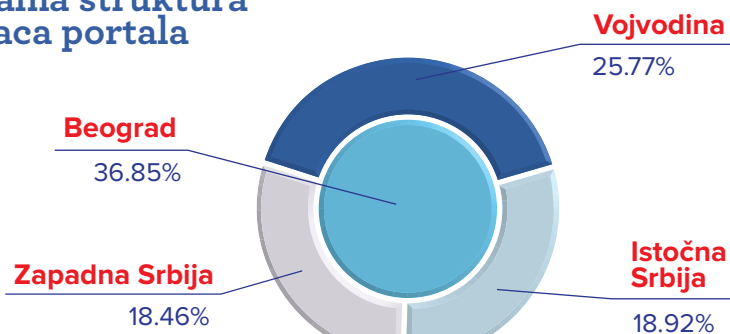
uređaj

broj poseta
(učešće)



Regionalna struktura posetilaca portala

region
učešće



Izjave posetilaca

% Internet publike

% Posetilaca portala Halo Oglasi

Affinity Index-Internet

* Affinity index pokazuje odnos udela određene ciljine grupe u strukturi posetilaca sajta u odnosu na udeo ciljine grupe u strukturi cele Internet publike (udeo ciljine grupe u strukturi cele Internet publike je 100)

“Dva do tri puta mesečno koristim internet u svrhu praćenja berze i fondova”
14.88%
6.37%
117.74

“Zanimaju me informacione tehnologije”
14.81%
33.3%
117.15

“Zaposlen/a sam u svojoj firmi”
14.82%
11.33%
117.28

“Jednom nedeljno ili češće obavljam kupovinu preko interneta”
14.06%
15.33%
111.25

“Veoma me zanima mobilna telefonija”
15.75%
28.31%
124.64

“Moja mesečna primanja su između 80.000 i 100.000 dinara”
18.63%
4.65%
147.46

“Penzioner/ka sam”
14.69%
9.63%
116.22

“Jednom mesečno koristim bankarske usluge preko interneta”
13.79%
10.96%
109.12

“U porodici ja odlučujem o svakodnevnoj kupovini”
13.98%
28.22%
110.64

Naslovna i ostale kategorije

Halo oglasi su oglasnik opšteg tipa, a "Ostale kategorije" su glavni činilac te raznovrsnosti. Preko 1.020.000 jedinstvenih posetilaca mesečno otvori oko 9.800.000 stranica u 21 kategoriji.

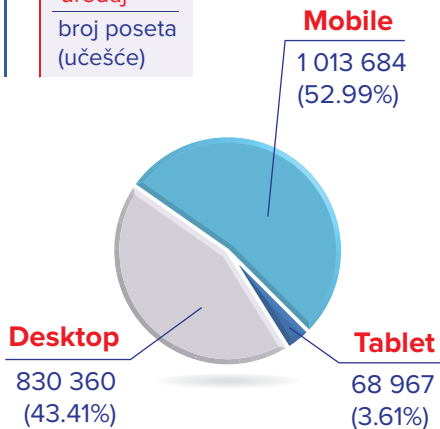
Usluge, građevinarstvo, nameštaj, odeća i obuća, kućni ljubimci, sport, telefoni, mašine i alati, poljoprivreda..., samo su deo ponude koja nam omogućava precizno targetiranje po različitim delatnostima i interesovanjima naših korisnika.

Podaci o socio-demografskoj strukturi publike, izvor: gemiusAudience, septembar 2017 (ciljna grupa: cela Internet publika) - Podaci o broju poseta po uređajima, izvor: Google Analytics, novembar 2017

Broj poseta po uređajima

uređaj

broj poseta (učesće)



Izvor: Google Analytics, novembar 2017

Broj poseta **1.913.011**

Broj posetilaca **1.028.302**

Broj otvorenih stranica **9.845.297**

Polna struktura posetilaca portala



50.26%

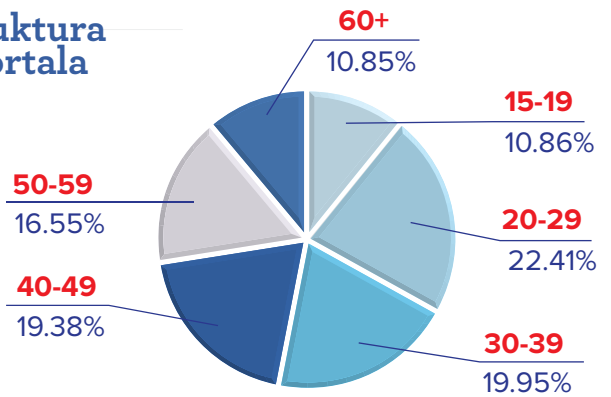


49.74%

Starosna struktura posetilaca portala

godiste

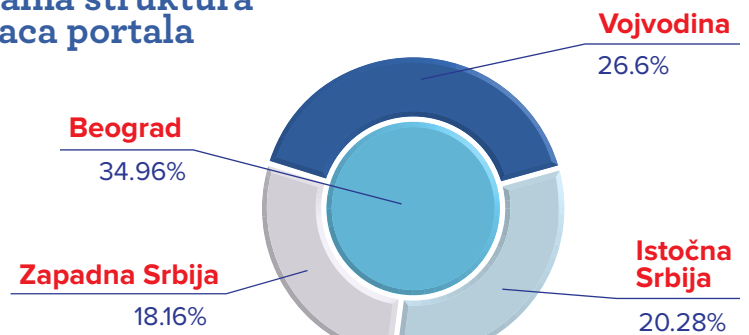
učesće



Regionalna struktura posetilaca portala

region

učesće



Izjave posetilaca

% Internet publike

% Posetilaca Naslovne strane i ostalih kategorija

Affinity Index-Internet

* Affinity index pokazuje odnos udela određene ciljine grupe u strukturi posetilaca sajta u odnosu na udeo ciljine grupe u strukturi cele Internet publike (udeo ciljine grupe u strukturi cele Internet publike je 100)

“ Moja mesečna primanja su između 80.000 i 100.000 dinara ”

13.34%
4.28%
135.86

“ Penzioner/ka sam ”

12.59%
10.63%
128.21

“ Jednom mesečno koristim internet u svrhu praćenja berze i fondova ”

13.72%
14.01%
139.8

“ Jednom nedeljno ili češće obavljam kupovinu preko interneta ”

12.2%
17.12%
124.26

“ Jednom mesečno koristim bankarske usluge preko interneta ”

10.82%
11.07%
110.21

“ Zanimaju me informacione tehnologije ”

11.51%
33.33%
117.25

“ Veoma me zanima mobilna telefonija ”

13.21%
30.57%
134.6

“ U porodici ja odlučujem o svakodnevnoj kupovini ”

10.71%
27.82%
109.06

Halo **Oglasi** nekretnine

Halo oglasi Nekretnine su najposećeniji sajt za nekretnine u Srbiji. Prvi izbor naših korisnika, kako onih koji traže nekretninu, tako i samih oglašivača.

Moderan dizajn, jedinstven i sveobuhvatan koncept, koji korisnicima pruža kompletnu ponudu, efikasnu pretragu, ali i korisne informacije sa tržišta nekretnina, omogućili su nam da postanemo sinonim za trgovinu nekretninama.

Podaci o socio-demografskoj strukturi publike, izvor: gemiusAudience, septembar 2017 (ciljna grupa: cela Internet publika) - Podaci o broju poseta po uređajima, izvor: Google Analytics, novembar 2017

Izvor: Google Analytics, novembar 2017

Broj poseta **1.520.669**

Broj posetilaca **506.257**

Broj otvorenih stranica **13.546.304**

Polna struktura posetilaca portala



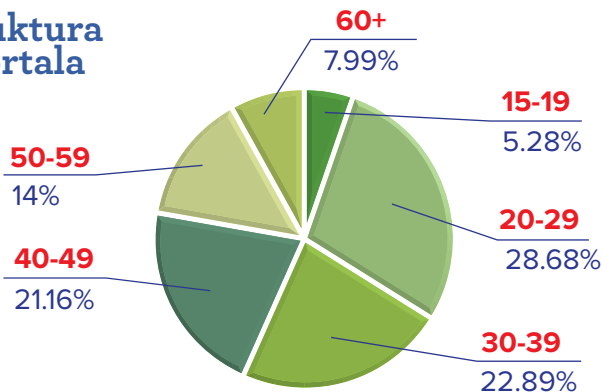
48.51%



51.49%

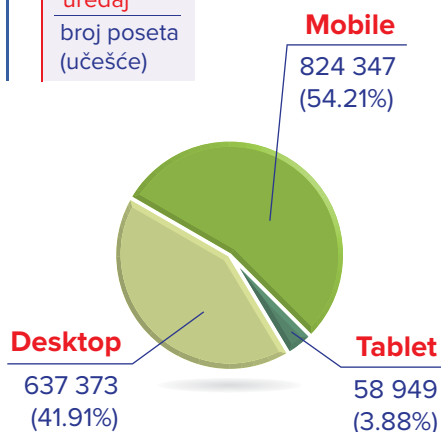
Starosna struktura posetilaca portala

godishte
ucešće



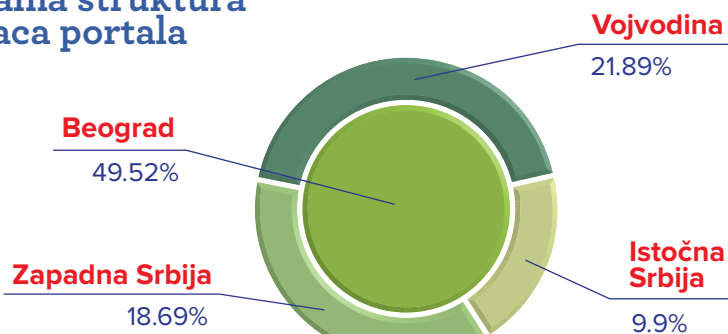
Broj poseta po uređajima

uređaj
broj poseta
(učešće)



Regionalna struktura posetilaca portala

region
ucešće



Izjave posetilaca

% Internet publike

% Posetilaca kategorije Nekretnine

Affinity Index-Internet

* Affinity index pokazuje odnos udela određene ciljane grupe u strukturi posetilaca sajta u odnosu na udeo ciljane grupe u strukturi cele Internet publike (udeo ciljane grupe u strukturi cele Internet publike je 100)

“ Zaposlen/a sam u privatnom sektoru ”
5.31%
35.58%
127.17

“ Veoma me zanimaju putovanja ”
5.06%
33.86%
121.25

“ Mesečni prihod mog domaćinstva je preko 130.000 dinara ”
6.3%
12.72%
150.93

“ Dva do tri puta mesečno obavljam kupovinu preko interneta ”
4.65%
17.24%
111.45

“ Veoma me zanimaju poslovne i finansijske usluge ”
5.11%
16.63%
122.39

“ Moja mesečna primanja su preko 80.000 dinara ”
5.15%
9.05%
123.3

“ Zaposlen/a sam u svojoj firmi ”
6.54%
15.13%
156.61

“ Jednom nedeljno ili češće koristim bankarske usluge preko interneta ”
4.91%
20.5%
117.69

“ U porodici ja odlučujem o svakodnevnoj kupovini ”
4.72%
28.83%
113.01

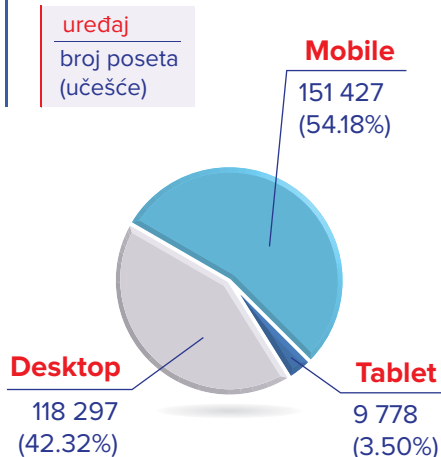
Halo **Oglasi** vozila i delovi

Kategorija polovni automobili i delovi, zbog prirode proizvoda i usluga koje se oglašavaju, orjentisana je prevashodno na mušku publiku. Pored kvalitetne ponude vozila, delova i auto usluga za korisnike redovno pripremamo praktične savete, prenosimo najnovije vesti iz automobilske industrije i obaveštavamo učesnike u saobraćaju o novim propisima i zakonima.

Dobro targetiranje i kvalitetno okruženje vaše oglasne poruke doprineće da pre svega budete primećeni, a samim tim i pospešite prodaju.

Podaci o socio-demografskoj strukturi publike, izvor: gemiusAudience, septembar 2017 (ciljna grupa: cela Internet publika) - Podaci o broju poseta po uređajima, izvor: Google Analytics, novembar 2017

Broj poseta po uređajima



Izjave posetilaca

% Internet publike

% Posetilaca kategorije Vozila i delovi

Affinity Index-Internet

* Affinity index pokazuje odnos udela određene ciljane grupe u strukturi posetilaca sajta u odnosu na udeo ciljane grupe u strukturi cele Internet publike (udeo ciljane grupe u strukturi cele Internet publike je 100)

“ Jednom do tri puta mesečno koristim internet u svrhu istraživačkog rada i edukacije ”

1.11%
45.52%
141.58

“ Veoma me zanima mobilna telefonija ”

1.11%
32.32%
142.31

“ Zaposlen/a sam u privatnom sektoru ”

1.11%
39.91%
142.63

“ Veoma me zanimaju zdravlje i medicina ”

1.54%
46.39%
197.91

“ Veoma me zanimaju hrana i piće ”

1.11%
38.22%
141.9

“ Penzioner/ka sam ”

1.73%
18.38%
221.76

“ Jednom mesečno koristim bankarske usluge preko interneta ”

0.86%
11.13%
110.74

“ Zanimaju me informacione tehnologije ”

1.23%
44.81%
157.63

“ Veoma me zanima sport ”

1.3%
47.12%
167.34

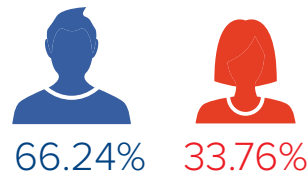
Izvor: Google Analytics, novembar 2017

Broj poseta **279.502**

Broj posetilaca **194.240**

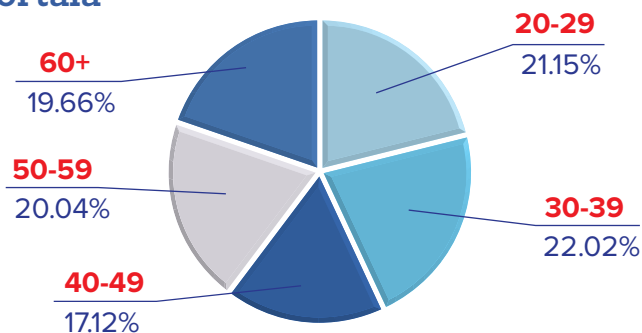
Broj otvorenih stranica **983.669**

Polna struktura posetilaca portala



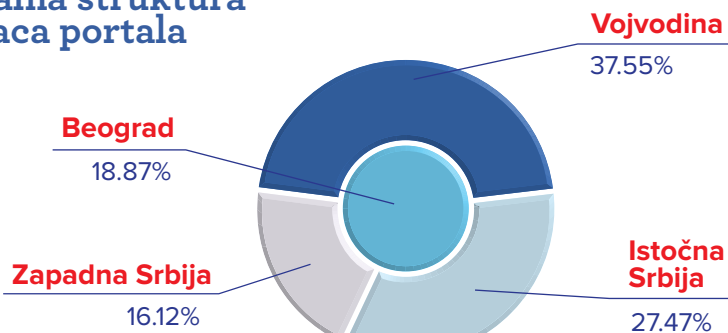
Starosna struktura posetilaca portala

godishte učešće



Regionalna struktura posetilaca portala

region učešće

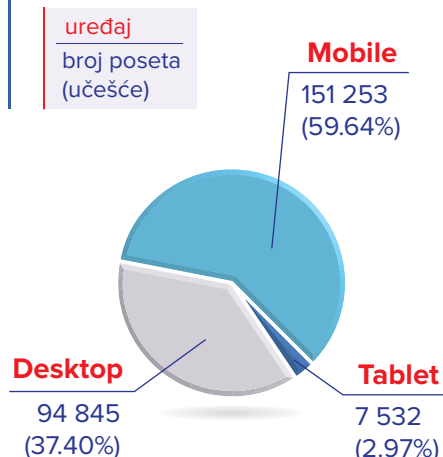


Činjenica da preko 2.900 poslodavaca svake godine potraži svoje nove zaposlene upravo preko portala Halo oglasi Posao najbolja je preporuka da nam i vi ukažete poverenje i uverite se u našu efikasnost. Preko 130.000 posetilaca mesečno i intenzivna promocija na društvenim mrežama omogućuje vam da po najnižim cenama na tržištu dođete do velikog broja kvalitetnih kandidata.

Unapređen, uvek aktuelan i orijentisan ka korisniku sajt Halo oglasi Posao daje mogućnost poslodavcima da brzo i jednostavno oglase svoju potrebu za radnicima.

Podaci o socio-demografskoj strukturi publike, izvor: gemiusAudience, septembar 2017 (ciljna grupa: cela Internet publika) - Podaci o broju poseta po uređajima, izvor: Google Analytics, novembar 2017

Broj poseta po uređajima



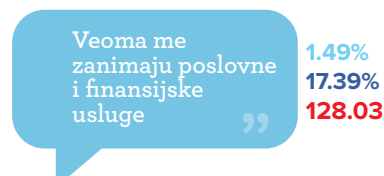
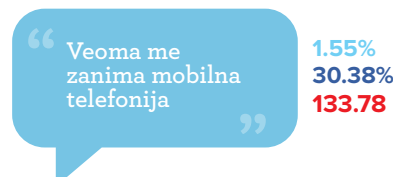
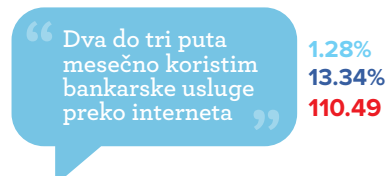
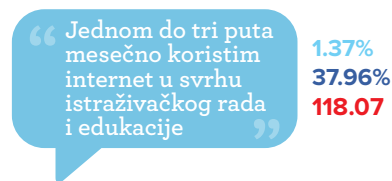
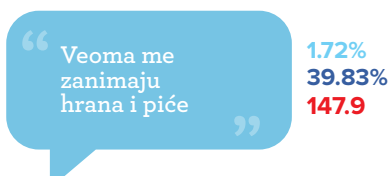
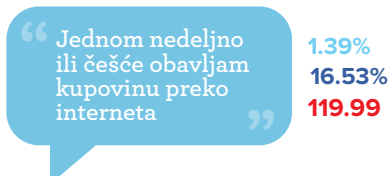
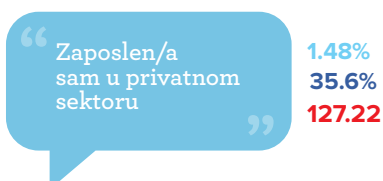
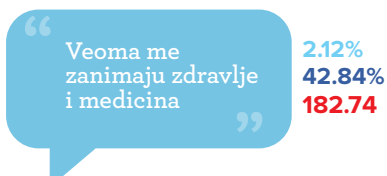
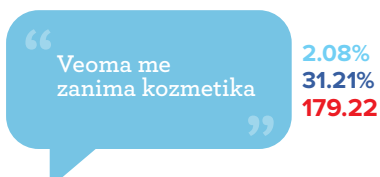
Izjave posetilaca

% Internet publike

% Posetilaca kategorije Posao

Affinity Index-Internet

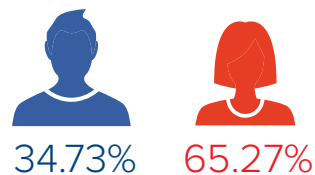
* Affinity index pokazuje odnos udela određene ciljane grupe u strukturi posetilaca sajta u odnosu na udeo ciljane grupe u strukturi cele Internet publike (udeo ciljane grupe u strukturi cele Internet publike je 100)



Izvor: Google Analytics, novembar 2017

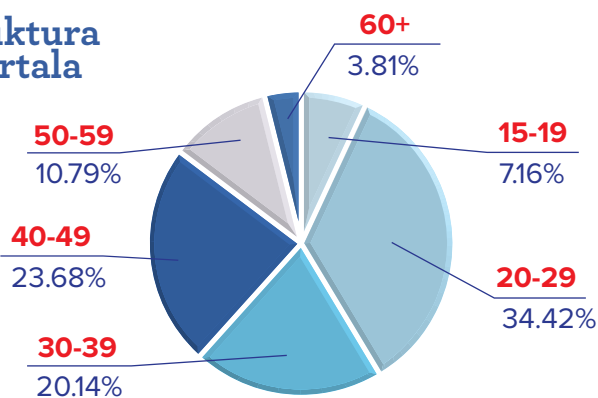


Polna struktura posetilaca portala



Starosna struktura posetilaca portala

godishte
učesće



Regionalna struktura posetilaca portala

region
učesće

